



**book it. do it.**

## **Sport finden, buchen und los geht's**

### **fluxero, die neue Online-Plattform für Sport und Freizeit**

Auf fluxero ([www.fluxero.com](http://www.fluxero.com)) kann man spontan, flexibel und schnell Sport und Freizeitaktivitäten finden und buchen, egal wann und wo.

Zehn Jahre in der Schifffahrt, zahlreiche Geschäftsreisen, viele internationale Umzüge sowie der Ansporn, trotz der Arbeit und des oft hektischen Alltags, den sportlichen Ausgleich zu erhalten, führten zu der Idee von fluxero.

Obwohl man heutzutage durch das Internet schon viele Möglichkeiten hat, sich über das Sport- und Freizeitangebot in einer Stadt zu informieren, nimmt die Suche nach einer passenden und verfügbaren Aktivität oft relativ viel Zeit in Anspruch.

Zudem sind die Bedürfnisse der Menschen sehr individuell. Auf der Reise, privat oder geschäftlich, haben die einen den Wunsch, ihre Routine beizubehalten, und brauchen eine Möglichkeit, ohne Bindung und hohe Kosten z.B. ihr Fitness-Workout auszuführen. Andere suchen spontan eine Aktivität für das Wochenende – oder Freizeitaktivitäten für ihren Urlaub.

Gleichzeitig entstand vor dem Hintergrund des in der Schifffahrt vorherrschenden Zieles der Auslastungsoptimierung die Idee, Anbietern von Sport- und Freizeitangeboten eine höhere Planungssicherheit für die Auslastung zu bieten und ihre Reichweite zu verbessern. So profitieren sowohl Nutzer als auch Anbieter von fluxero.

Für die Gründerin Awola Marie Leckband war das Ziel damit klar. Nach dem Umzug aus dem Ausland zurück nach Hamburg wurde sechs Monate geplant, das Konzept entwickelt und verfeinert, bevor die Gründung im November 2013 konkret wurde.

Mit über zehn Jahren Berufs- und Führungserfahrung war sich Awola bei der Herangehensweise sicher, suchte sich Unterstützung bei Dienstleistern aus der IT- und Werbebranche und ließ die Plattform programmieren, während sie sich um die notwendigen Partnerschaften mit Hamburger Anbietern kümmerte.

fluxero ist seit Januar 2015 in Hamburg verfügbar und bietet eine Vielzahl von Sportarten und Aktivitäten zur spontanen Buchung an. Nutzer finden mit wenigen Klicks das gewünschte Angebot, können sich auf einen Blick über den Inhalt und den Anbieter informieren und direkt über fluxero buchen und bezahlen.

Dienstleister für Sport- und Freizeitangebot haben damit eine einfache Möglichkeit, ohne eine eigene Internetseite eine weitreichende Kundengruppe zu erreichen und ihre Leistungen anzubieten.

fluxero strebt als nächsten Schritt eine deutschlandweite Expansion an.